



INSTITUTO PERUANO  
DE DESARROLLO Y  
FORMACION  
PROFESIONAL

# CERTIFICADO

EL INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL ENTREGA  
EL PRESENTE CERTIFICADO A:

**MARÍA ALEJANDRA MATOS PÉREZ**

POR HABER CULMINADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE

## **INTRODUCCION AL MARKETING DIGITAL**

DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL SECTOR PUBLICO, ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 141-2016-SERVIR-PE, DESARROLLADO DESDE EL 15 DE SETIEMBRE DEL 2024 AL 30 DE OCTUBRE DEL 2024, CON UNA DURACIÓN DE 120 HORAS ACADÉMICAS.



LENNY D. LOPEZ REVEROL  
GERENTE GENERAL

## MODULOS DE ESTUDIO

<b>MODULO 1</b>	<b>INTRODUCCION</b> - PRESENTACION - QUE ES EL MARKETING - SISTEMA DE MARKETING MODERNO
<b>MODULO 2</b>	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b> - CONEXIÓN CON LOS CONSUMIDORES - JERARQUIA DE NECESIDADES MASLOW - PROCESO DE DECISION DE COMPRA
<b>MODULO 3</b>	<b>COUSTOMER RELATINSHIP MANAGERMENTS</b> - QUE ES EL CRM - QUE ES EL CJM
<b>MODULO 4</b>	<b>COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCION</b> - COMUNICACIONES Y MEDIOS - MIX DE COMUNICACIONES - PROMOCION DE VENTAS RRPP

LIMA, 30 DE OCTUBRE DEL 2024

REGISTRO: 00621	
DURACION	120 HORAS
FECHA	15-09-2024 AL 30-10-2024
NOTA	20

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL  
INSCRITO EN LA ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA PARTIDA 14503550

RUC: 20606309547

