



INSTITUTO PERUANO
DE DESARROLLO Y
FORMACION
PROFESIONAL

CERTIFICADO

EL INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL ENTREGA
EL PRESENTE CERTIFICADO A:

SALOMON VIVANCO AGUILAR

POR HABER CULMINADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE

INTRODUCCION AL MARKETING DIGITAL

DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 141-2016-SERVIR-PE, DESARROLLADO DESDE EL 05 DE ENERO DEL 2024 AL 20 DE FEBRERO DEL 2024, CON UNA DURACIÓN DE 120 HORAS ACADÉMICAS.



LENNY D. LOPEZ REVEROL
GERENTE GENERAL

MODULOS DE ESTUDIO

MODULO 1	INTRODUCCION - PRESENTACION - QUE ES EL MARKETING - SISTEMA DE MARKETING MODERNO
MODULO 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - CONEXIÓN CON LOS CONSUMIDORES - JERARQUIA DE NECESIDADES MASLOW - PROCESO DE DECISION DE COMPRA
MODULO 3	COUSTOMER RELATINSHIP MANAGERMENTS - QUE ES EL CRM - QUE ES EL CJM
MODULO 4	COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCION - COMUNICACIONES Y MEDIOS - MIX DE COMUNICACIONES - PROMOCION DE VENTAS RRPP

LIMA, 20 DE FEBRERO DEL 2024

REGISTRO: 00421	
DURACION	120 HORAS
FECHA	05-01-2024 AL 20-02-2024
NOTA	20

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL
INSCRITO EN LA ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA PARTIDA 14503550

RUC: 20606309547

