



INSTITUTO PERUANO
DE DESARROLLO Y
FORMACION
PROFESIONAL

CERTIFICADO

EL INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL ENTREGA
EL PRESENTE CERTIFICADO A:

SUSY BEATRIZ CHAYGUAQUE ARATIA

POR HABER CULMINADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE

CREATIVIDAD DIGITAL

DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 141-2016-SERVIR-PE, DESARROLLADO DESDE EL 15 DE AGOSTO DEL 2024 AL 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, CON UNA DURACIÓN DE 120 HORAS ACADÉMICAS.



LENNY D. LOPEZ REVEROL
GERENTE GENERAL

MODULOS DE ESTUDIO

| | |
|-----------------|--|
| MODULO 1 | INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD CREATIVA INTRODUCCION RECORRIDO PUBLICITARIO – PARTE 1: NECESIDAD, CREATIVIDAD LOS 5 MANDAMIENTOS DE LA PUBLICIDAD RECCORIDO PUBLICITARIO – PARTE 2: MACROSEGMENTACION RECORRIDO PUBLICITARIO – PARTE 3: MICROSEGMANETACION |
| MODULO 2 | PRINCIPIOS PUBLICITARIOS ORGANIZACIÓN - BRAINSTORMING |
| MODULO 3 | PILARES DE UNA CAMPAÑA CREATIVA DIGITAL DEFINICION DEL CONCEPTO - GOLDEN CIRCLE - EL INSIGHT |
| MODULO 4 | CREATIVIDAD DIGITAL INTRODUCCION A LA CREATIVIDAD DIGITAL - TEOERIA DE LA FRAMBUESA Y EL DIENTE DE LEON - COMO SE DIVIDE HOY LA PUBLICIDAD - FORMULAS MAS EFECTIVAS DE SOCIAL MEDIA – PARTE 1 - FORMULAS MAS EFECTIVAS DE SOCIAL MEDIA – PARTE 2 - DARK SOCIAL - BRAND ENTERTAINMENT - INTERNET OF THINGS - DATA EXPERIENCE - BOTS - DESPEDIDA |

| REGISTRO:CD0110 | |
|-----------------|--------------------------|
| DURACION | 120 HORAS |
| FECHA | 15-08-2024 AL 25-09-2024 |
| NOTA | 18 |

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL
INSCRITO EN LA ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA PARTIDA 14503550

RUC: 20606309547

LIMA 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2024

CELULAR: 972056950 / PAGINA WEB: WWW.IPEDEFP.EDU.PE / EMAIL: ADMINISTRACION@IPEDEFP.EDU.PE

