



INSTITUTO PERUANO  
DE DESARROLLO Y  
FORMACION  
PROFESIONAL

# CERTIFICADO

EL INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL ENTREGA  
EL PRESENTE CERTIFICADO A:

**VIDAL PARI PARI**

POR HABER CULMINADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE

## **INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL**

DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 141-2016-SERVIR-PE, DESARROLLADO DESDE EL 01 DE ABRIL DEL 2024 AL 15 DE MAYO DEL 2024, CON UNA DURACIÓN DE 120 HORAS ACADÉMICAS.



LENNY D. LOPEZ REVEROL  
GERENTE GENERAL

## MÓDULOS DE ESTUDIO

<b>MÓDULO 1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> - PRESENTACION - QUE ES EL MARKETING - SISTEMA DE MARKETING MODERNO
<b>MÓDULO 2</b>	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b> - CONEXIÓN CON LOS CONSUMIDORES - JERARQUIA DE NECESIDADES MASLOW - PROCESO DE DECISION DE COMPRA
<b>MÓDULO 3</b>	<b>COUSTOMER RELATINSHIP MANAGERMENTS</b> - QUE ES EL CRM - QUE ES EL CJM
<b>MÓDULO 4</b>	<b>COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCION</b> - COMUNICACIONES Y MEDIOS - MIX DE COMUNICACIONES - PROMOCION DE VENTAS RRPP

LIMA, 15 DE MAYO DEL 2024

REGISTRO: 00266	
DURACIÓN	120 HORAS
FECHA	01-04-2024 AL 15-05-2024
NOTA	20

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL  
INSCRITO EN LA ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA PARTIDA 14503550

RUC: 20606309547

