



INSTITUTO PERUANO
DE DESARROLLO Y
FORMACION
PROFESIONAL

CERTIFICADO

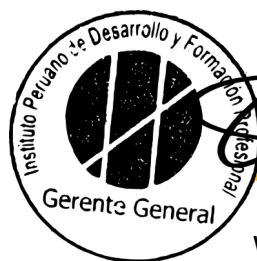
EL INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL ENTREGA
EL PRESENTE CERTIFICADO A:

NICOLE ADRIANA LUQUE CALLO

POR HABER CULMINADO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE

CREATIVIDAD DIGITAL

DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS EN LA GESTIÓN DE LA CAPACITACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO, ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 141-2016-SERVIR-PE, DESARROLLADO DESDE EL 10 DE ENERO DEL 2024 AL 25 DE FEBRERO DEL 2024, CON UNA DURACIÓN DE 120 HORAS ACADÉMICAS.



WILENNY D. LOPEZ REVEROL
GERENTE GENERAL

MODULOS DE ESTUDIO

MODULO 1	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD CREATIVA INTRODUCCION RECORRIDO PUBLICITARIO – PARTE 1: NECESIDAD, CREATIVIDAD LOS 5 MANDAMIENTOS DE LA PUBLICIDAD RECCORIDO PUBLICITARIO – PARTE 2: MACROSEGMENTACION RECORRIDO PUBLICITARIO – PARTE 3: MICROSEGMANETACION
MODULO 2	PRINCIPIOS PUBLICITARIOS ORGANIZACIÓN - BRAINSTORMING
MODULO 3	PILARES DE UNA CAMPAÑA CREATIVA DIGITAL DEFINICION DEL CONCEPTO - GOLDEN CIRCLE - EL INSIGHT
MODULO 4	CREATIVIDAD DIGITAL INTRODUCCION A LA CREATIVIDAD DIGITAL - TEORIA DE LA FRAMBUESA Y EL DIENTE DE LEON - COMO SE DIVIDE HOY LA PUBLICIDAD - FORMULAS MAS EFECTIVAS DE SOCIAL MEDIA – PARTE 1 - FORMULAS MAS EFECTIVAS DE SOCIAL MEDIA – PARTE 2 - DARK SOCIAL - BRAND ENTERTAINMENT - INTERNET OF THINGS - DATA EXPERIENCE - BOTS - DESPEDIDA

REGISTRO: 00100	
DURACION	120 HORAS
FECHA	10-01-2024 AL 25-02-2024
NOTA	20

INSTITUTO PERUANO DE DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL
INSCRITO EN LA ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA PARTIDA 14503550

RUC: 20606309547

LIMA, 25 DE FEBRERO DEL 2024

